

## BEZPOŚREDNIE

czynniki, na które wpływ mają osoby publikujące strony (on-page factors)

TREŚCI		
<b>Tj</b>	Jakość	Strony muszą być czytelne oraz posiadać wartościową treść dla użytkownika.
<b>Tb</b>	Badanie	Badaj słowa kluczowe, na które użytkownicy mogą wyszukać Twoją stronę.
<b>Tw</b>	Wyrażenia	Dobieraj odpowiednie słowa w tekście, dzięki którym użytkownik może trafić z wyszukiwarki na Twoją stronę.
<b>Tś</b>	Świeżość	Zadbaj o to, aby na Twojej stronie znalazły się aktualne informacje na tematy, które są na topie.
<b>Tr</b>	Różność	Zamieszczaj na stronach obrazy, filmy wideo, mapy. Zadbaj o różnorodność contentu.
<b>To</b>	Odpowiedzi	Sprawdź, czy Twoja treść jest odpowiednio sformatowana, aby znaleźć się w wynikach wyszukiwania.
<b>Np</b>	Płytkość	Sprawdź, czy content zawiera przydatne informacje. Im bogatsza treść tym lepiej.
ARCHITEKTURA		
<b>As</b>	Struktura	Zadbaj o prawidłową strukturę stron.
<b>Ad</b>	Duplikacja	Zadbaj, aby strony nie posiadały zduplikowanej treści.
<b>Am</b>	Mobile	Strony powinny prawidłowo wyświetlać się na urządzeniach mobilnych.
<b>Ac</b>	Czas	Strony powinny szybko ładować się na wszystkich urządzeniach.
<b>Au</b>	URL	Adresy URL powinny zawierać słowa kluczowe pasujące do tematu strony.
<b>Ah</b>	Https	Używaj protokołu HTTPS, aby zapewnić bezpieczne połączenie użytkownikom.
<b>Nc</b>	Cloaking	Zawartość prezentowana wyszukiwarce internetowej nie może być inna od zawartości prezentowanej czytelnikom.
HTML		
<b>Ht</b>	Title	Tytuł strony powinny zawierać słowa kluczowe powiązane z tematem strony.
<b>Hm</b>	Meta	Meta tagi np. descriptions powinny zawierać odpowiedni opis dotyczący tematyki strony.
<b>Hd</b>	Dane strukturalne	Używaj danych strukturalnych (opisów rozszerzonych), aby wyróżnić się w wynikach wyszukiwania.
<b>Hn</b>	Nagłówki	W nagłówkach i podtytułach strony używaj odpowiednich słów kluczowych.
<b>Ng</b>	Gęstość	Nie używaj nadmiernie słów kluczowych.
<b>Nu</b>	Ukrywanie	Nie stosuj kolorów ukrywających słowa kluczowe, na które chcesz się pozycjonować.

# TABLICA SEO

## NAJWAŻNIEJSZE CZYNNIKI

SEO - Search Engine Optimization - dla niewtajemniczonych brzmi jak magia, ale poniżej przedstawiamy główne czynniki i najlepsze praktyki SEO, dzięki którym osiągniesz sukces w wynikach wyszukiwania.

BEZPOŚREDNIE			POŚREDNIE			
TREŚCI	ARCHITEKTURA	HTML	ZAUFIANIE	LINKI	PERSONALIZACJA	SOCIAL-MEDIA
<b>Tj</b> <sup>+3</sup> Jakość	<b>As</b> <sup>+3</sup> Struktura	<b>Ht</b> <sup>+3</sup> Title	<b>Zz</b> <sup>+3</sup> Znaczenie	<b>Lj</b> <sup>+3</sup> Jakość	<b>Pk</b> <sup>+3</sup> Kraj	<b>Sr</b> <sup>+2</sup> Reputacja
<b>Tb</b> <sup>+3</sup> Badanie	<b>Ad</b> <sup>+2</sup> Duplikacja	<b>Hm</b> <sup>+2</sup> Meta	<b>Za</b> <sup>+2</sup> Aktywność	<b>Lt</b> <sup>+2</sup> Tekst	<b>Pl</b> <sup>+3</sup> Lokalizacja	<b>Su</b> <sup>+1</sup> Udostęp.
<b>Tw</b> <sup>+2</sup> Wyrażenia	<b>Am</b> <sup>+2</sup> Mobile	<b>Hd</b> <sup>+2</sup> Dane strukt.	<b>Zh</b> <sup>+2</sup> Historia	<b>Li</b> <sup>+1</sup> Ilość	<b>Ph</b> <sup>+3</sup> Historia	
<b>Tś</b> <sup>+2</sup> Świeżość	<b>Ac</b> <sup>+1</sup> Czas	<b>Hn</b> <sup>+1</sup> Nagłówki	<b>Zt</b> <sup>+1</sup> Tożsamość	<b>Nl</b> <sup>-3</sup> Linkowanie	<b>Ps</b> <sup>+1</sup> Social	
<b>Tr</b> <sup>+2</sup> Różność	<b>Au</b> <sup>+1</sup> URL	<b>Ng</b> <sup>-3</sup> Gęstość	<b>Np</b> <sup>-1</sup> Piractwo	<b>Ns</b> <sup>-3</sup> Spam		
<b>To</b> <sup>+1</sup> Odpowiedzi	<b>Ah</b> <sup>+1</sup> HTTPS	<b>Nu</b> <sup>-1</sup> Ukrywanie	<b>Nr</b> <sup>-1</sup> Reklamy			
<b>Np</b> <sup>-2</sup> Płytkość	<b>Nc</b> <sup>-3</sup> Cloaking					

### CZYNNIKI DZIAŁAJĄ RAZEM

Wszystkie czynniki w tabeli są istotne, ale te które oznaczone są +3 mają najwyższą wagę.

Żaden pojedynczy czynnik nie zagwarantuje wysokiej pozycji strony w wyszukiwarkach, natomiast zwiększy szansę na korzystny ranking strony.

Negatywne czynniki oznaczone są kolorem czerwonym.

## POŚREDNIE

czynniki, na które mają wpływ użytkownicy odwiedzający Twoją stronę (off-page factors)

ZAUFIANIE		
<b>Zz</b>	Znaczenie	Zadbaj, aby linki prowadzące do Twojej strony podwyższyły jej wiarygodność.
<b>Za</b>	Aktywność	Wpływasz na zaangażowanie użytkowników, aby spędzali dużo czasu na stronie?
<b>Zh</b>	Historia	Strona lub jej domena powinna posiadać dobrą historię.
<b>Zt</b>	Tożsamość	Spraw, aby można było sprawdzić tożsamość witryny i autora publikowanych treści.
<b>Np</b>	Piractwo	Zadbaj, aby strona nie została oflagowana z powodu udostępniania plagiatu.
<b>Nr</b>	Reklamy	Strona nie powinna być przeciążona reklamami.
LINKI		
<b>Lj</b>	Jakość	Linkowanie do Twojej strony powinno pochodzić z wysokiej jakości stron.
<b>Lt</b>	Tekst	W adresach URL używaj słów, dzięki którym użytkownicy mogą znaleźć stronę.
<b>Li</b>	Ilość	Posiadaj odpowiednią liczbę linków na stronie.
<b>Nl</b>	Linkowanie	Nie kupuj linków, aby wypożyczonować stronę.
<b>Ns</b>	Spam	Nie spamuj umieszczając linki do swojej strony na forach, blogach.
PERSONALIZACJA		
<b>Pk</b>	kraj	Sprawdź, z jakiego kraju są odwiedzający Twoją stronę.
<b>Pl</b>	Lokalizacja	Z jakich miejscowości/regionów pochodzą użytkownicy serwisu?
<b>Ph</b>	Historia	Zadbaj o powracających użytkowników.
<b>Ps</b>	Spółeczności	Daj powód, aby użytkownicy pozytywnie wypowiedzieli się o stronie w social mediach.
Social media		
<b>Sr</b>	Reputacja	Niech użytkownicy forów uważają, że Twój content jest wartościowy.
<b>Su</b>	Udostępnianie	Niech Twój content będzie naturalnie udostępniany.

źródło: Search Engine Land, Third Door Media  
tłumaczenie: onsearch.pl